

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ФГБНИУ
«Государственный институт искусствознания»
Министерства культуры РФ

Н. В. Сиповская:



2018 г.

Печать организации

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного бюджетного научно-исследовательского учреждения «Государственный институт искусствознания» Министерства культуры РФ.

Диссертация Ушкарева Александра Анатольевича «Аудитория искусства: культурный феномен в социальных измерениях» выполнена в Отделе общей теории искусства и культурной политики Федерального государственного бюджетного научно-исследовательского учреждения «Государственный институт искусствознания» Министерства культуры РФ.

В период подготовки диссертации соискатель Ушкарев Александр Анатольевич работал в Федеральном государственном бюджетном научно-исследовательском учреждении «Государственный институт искусствознания» в Секторе экономики искусства Отдела общей теории искусства и культурной политики в должности старшего научного сотрудника.

Соискатель Ушкарев Александр Анатольевич в 1992 году защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.01 – театральное искусство – по теме «Формирование репертуара русской императорской сцены (Малый театр XIX – начала XX века)» (научный руководитель – доктор искусствоведения, проф. Ю. М. Орлов). Диплом кандидата наук КД № 072200 от 22 января 1993 г.

Приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 18 июня 2008 г. № 1346/717-д Ушкареву Александру Анатольевичу присвоено ученое звание доцента по кафедре менеджмента и экономики исполнительских искусств. Аттестат ДЦ № 017564.

По итогам обсуждения диссертации принято следующее заключение.

Диссертация Ушкарева Александра Анатольевича «Аудитория искусства: культурный феномен в социальных измерениях» представляет собой самостоятельное завершённое научное исследование по актуальной культурологической проблематике. В диссертации показано, что в современной парадигме общественного развития аудитория искусства предстаёт как активный участник культурной жизни, который в конечном итоге определяет условия бытования искусства и степень его влияния на общество в целом. Изучение этого культурного феномена становится важной составной частью осмысления закономерностей социального функционирования искусства.

Личный вклад соискателя в разработку темы исследования. Диссертационное исследование представляет итоги серьёзного труда по научному осмыслению богатейшего эмпирического материала, который собирался по крупицам в ходе сотен социологических опросов – как населения, так и посетителей учреждений искусства, – выполненных Государственным институтом искусствознания. Исследования проводились в течение трех с лишним десятилетий во многих городах нашей страны; в большинстве из них А.А. Ушкарев принимал личное участие в качестве члена исследовательской группы или руководителя.

За долгие годы проведения социологических опросов населения и публикации различных учреждений искусства неоднократно публиковались и их результаты в связи с конкретными исследовательскими задачами. Однако задача выявления тенденций изменения досуговой роли искусства в жизни человека, исследования закономерностей культурно-досугового поведения населения и их динамики в долговременной ретроспективе прежде не ставилась. Новой является и задача сравнительного изучения аудиторий разных видов искусства по содержательным параметрам, выявления драйверов культурной активности, закономерностей и детерминант потребления искусства, а также методологические подходы к решению этих задач. Постановка таких задач в принципе возможна лишь при наличии представительного массива социологической информации за продолжительные временные периоды и современных компьютерных технологий их статистического анализа. В этом смысле представленное исследование является первопроходческим.

Достоверность результатов исследования гарантируется следующим:

- исторической преемственностью и критическим переосмыслением с позиций сегодняшнего дня опыта и методологии изучения аудитории искусства в нашей стране и за рубежом;

- тщательной проработкой теоретико-методологического подхода к исследуемому вопросу;
- опорой на методологический принцип обоснования выводов и теоретических обобщений эмпирическими фактами;
- достоверностью и репрезентативностью используемых данных социологических опросов;
- современными компьютерными технологиями анализа социологических данных с применением методов математической статистики при строгом соблюдении всех обязательных условий и процедур;
- верификацией полученных результатов с точки зрения их соответствия современным тенденциям культурной жизни и теоретическим концепциям.

Методология исследования. Концептуально и методологически диссертационное исследование опирается на теоретические концепции культурологии, философии, социологии, социальной психологии и антропологии, представленные в трудах классиков и современных представителей мировой и отечественной науки. В исследовании используется широкий спектр исследовательских методов – от конкретно-социологических методов сбора социологической информации и ее содержательного анализа специфическими методами математической статистики до теоретических обобщений, позволяющих вписать полученные результаты эмпирических исследований в широкий культурологический контекст.

Развивая традиционную методологию социальных исследований, автор привлекает методы смежных и точных наук. Это позволило получить ряд нетривиальных результатов, уточняющих существующие научные представления о публике и ее отношениях с искусством. Наиболее интересные из них связаны с объяснением закономерностей потребительского поведения в искусстве и выявлением его истоков, лежащих в его основе не поддающихся непосредственному измерению характеристик личности и мотиваций.

Научная новизна диссертационного исследования. На основе анализа больших временных рядов социологических данных о культурном потреблении и досуговой активности населения за 30 с лишним лет выявлены латентные статистические закономерности социального поведения и сделан ряд принципиальных выводов о реальной роли живых контактов с искусством в жизни современного человека, о динамике культурных потребностей и ее следствиях.

Разработана оригинальная типология досугового поведения, которая делает возможным определение актуальных функций отдельных видов досуга, в том числе искусства, выделение досуговых стратегий.

Впервые на эмпирическом материале показано, что общение с искусством входит в функцию досуга не всех поведенческих типов, а значит, далеко не всех людей можно причислить к аудитории искусства, даже потенциальной.

Предложена оригинальная методика операционализации понятия «культурный капитал» (П. Бурдье) и определения его количественной меры. Это сближает теоретическую и эмпирическую социологию и дает возможность использования понятия культурного капитала как эффективного инструмента в эмпирических исследованиях.

На основании больших массивов социологических данных изучена и всесторонне описана по содержательным параметрам и поведенческим особенностям аудитория различных видов искусства: драматического и музыкального театра, мюзикла, концертов классической музыки, изобразительного искусства.

Традиционные представления об аудитории искусства дополнены рядом содержательных характеристик, в том числе участвующих в формировании культурного капитала как накапливаемого ресурса личности и основного драйвера культурной активности.

Показано, что социальное и культурное поведение человека не случайно, оно индивидуально и социально мотивировано, а также детерминировано априорными социально-психологическими особенностями и накапливаемыми интеллектуально-культурными ресурсами.

Установлены закономерности влияния разных типов потребительской мотивации на характер и объемы культурного потребления.

Предложена и эмпирически апробирована методика выявления факторов, которые определяют интенсивность живых контактов человека с искусством.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования. Результаты исследования позволяют расширить научные представления в области теории и истории культуры, связанные с проблемами культурного потребления и приобщения людей к искусству. Новые факты и выводы, ставшие результатом исследования, должны учитываться при разработке и обосновании мер культурной политики, оценке ее результатов. Они могут быть использованы также в дальнейших научных разработках в области истории и теории культуры, социологии, экономики, рецептивной эстетики, социальной психологии и др. наук.

Так, идея о детерминированности отношения человека к искусству, позволяет по-новому взглянуть на вопросы коммуникации, а предложенная типология досугового поведения может стать эффективным инструментом изу-

чения эволюции востребуемых функций искусства, его места в системе ценностей и в жизни общества. Эмпирически установленная связь характера художественных предпочтений потребителей искусства с опытом художественной деятельности и интеллектуально-культурными ресурсами личности вскрывает устойчивую закономерность приобщения человека к искусству: от простого – к сложному, от внешней аттрактивности – к содержательности, от массового – к элитарному.

Принципиальное значение для теоретической и эмпирической социологии имеет операционализация и введение в научный оборот оригинальной методики расчета меры культурного капитала как одного из главных драйверов культурной активности, обладающего большой объясняющей способностью в эмпирических исследованиях культурного потребления.

Безусловной теоретической значимостью обладают также эмпирически установленные факты о влиянии типа потребительской мотивации на отношение человека к искусству, характер и частоту контактов с искусством, а также обусловленности индивидуальной мотивации накапливаемыми культурными ресурсами личности.

Важное методологическое значение имеет и уточнение традиционных представлений о роли социально-демографических характеристик в культурном потреблении.

Практическая значимость диссертационного исследования определяется его направленностью на решение социально значимых задач стимулирования культурной активности населения, расширение аудитории и в конечном счете – на решение практической задачи увеличения посещаемости учреждений искусства.

Полученные результаты дают также практические инструменты решения институциональных проблем социального функционирования искусства. Так, выводы, которые касаются досуговой роли искусства и типов культурно-досуговых стратегий населения, могут быть использованы не только для определения целей и обоснования мер культурной политики, но и для разработки маркетинговых стратегий учреждений искусства. Результаты исследования могут быть положены в основу выделения целевых групп потенциальных потребителей для вовлечения их в активную форму общения с искусством и решения многих других практических задач.

Ценность научных работ соискателя. Основные научные результаты, представленные в диссертационном исследовании А. А. Ушкарева, отражены в более чем пятидесяти публикациях: в коллективных монографиях, сборниках научных трудов, периодических научных изданиях и материалах конференций. Восемнадцать публикаций А. А. Ушкарева – статьи в рецензируемых

научных журналах из перечня ВАК, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора наук.

Ценность научных публикаций соискателя состоит в том, что они основаны на эмпирическом материале и представляют достоверные результаты, способствующие формированию нового научного знания, развивают методологию научных исследований культурологической направленности. Большинство публикаций соискателя включено в РИНЦ, они в полной мере отражают основные результаты диссертационного исследования.

Диссертация Александра Анатольевича Ушкарева «Аудитория искусства: культурный феномен в социальных измерениях» соответствует специальности 24.00.01 – теория и история культуры и рекомендуется к защите на соискание ученой степени доктора культурологии. Диссертационная работа и публикации по теме исследования полностью соответствуют требованиям ВАК.

Заключение принято на заседании Отдела общей теории искусства и культурной политики Федерального государственного бюджетного научно-исследовательского учреждения «Государственный институт искусствознания» Министерства культуры РФ 27 сентября 2018 г.

На заседании присутствовало 14 чел.

Результаты голосования:

«за» – 14 чел., «против» – нет, «воздержалось» – нет.

Протокол № 26 от 27 сентября 2018 г.

Заведующий Отделом
общей теории искусства и культурной политики –
доктор философских наук,
профессор



А. Я. Рубинштейн

Ученый секретарь



Е. А. Дудкина